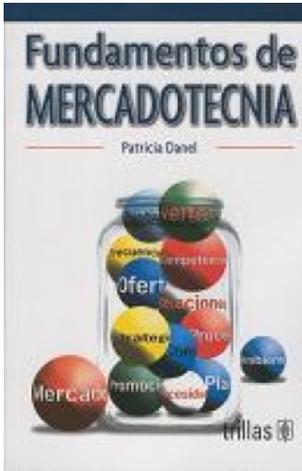


Librería  
*Bonilla y Asociados*  
desde 1950



**Título:** Fundamentos de Mercadotecnia

**Autor:** Danel, Patricia

**Precio:** \$120.00

**Editorial:**

**Año:** 2007

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 9682435277

La autora resume el pensamiento de los principales estudiosos de la mercadotecnia, para explicar cómo surge esta práctica y su evolución a través de las diversas etapas históricas.