

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Mercadotecnia Industrial

**Autor:** Reyes Artigas, Juan Sergio

**Precio:** \$120.00

**Editorial:**

**Año:** 2004

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 9682425301

Esta obra va dirigida al pequeño y mediano empresario que buscan introducir a su industria nuevos sistemas y métodos de comercialización, análisis de mercado potencial y diferentes alternativas de distribución.