

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Mercadotecnia Industrial

Autor: Reyes Artigas, Juan Sergio

Precio: \$120.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9682425301

Esta obra va dirigida al pequeño y mediano empresario que buscan introducir a su industria nuevos sistemas y métodos de comercialización, análisis de mercado potencial y diferentes alternativas de distribución.