

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Variables Psicológicas en la Mercadotecnia

**Autor:** Berenyi / Monroy

**Precio:** \$85.00

**Editorial:**

**Año:** 2003

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:**

Los autores examinan la conducta del consumidor, así como de los mercados de Estados Unidos y Latinoamérica.