

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: 22 Leyes Inmutables de la Marca

Autor: Ries, Al y Laura

Editorial:

Tema:

Sinopsis

Como convertir un producto o un servicio en una marca mundial.

Precio: \$319.00

Año: 2001

Edición: 1^a

ISBN: 9701031245