

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Mercadotecnia

Autor: Fischer, Laura. Espejo, Jorge

Editorial:

Tema:

Sinopsis

- I.- Aspectos generales de la mercadotecnia.
- II.- Administración de la mercadotecnia.
- III.- El medio ambiente de la mercadotecnia.

Precio: \$325.00

Año: 2004

Edición: 3ª

ISBN: 9701039645