Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título: Marketing de Servicios. Estrategias Para Turismo, Finanzas, Salud y Comunicacion

Autor: Cobra, Marcos

Precio: $250.00

Editorial:

Año: 2000

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 9789584101181

No disponible

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx