



Librería Bonilla. Desde 1950

# Catálogo

Librería

Registros 1 al 4 de 26

LIBRERIA

Click en la portada para ir a la ficha del libro en el sitio web

	<b>Título</b>	Imprenta Como Agente de Cambio, La
	<b>Autor</b>	Eisenstein, Elizabeth L.
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$480.00
	<b>Año</b>	2011
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9786071604378
	<b>Título</b>	Novela, el Novelista y Su Editor, La
	<b>Autor</b>	Mccormack, Thomas
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$140.00
	<b>Año</b>	2010
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9786071604361
	<b>Título</b>	Que Irracional. El Fabuloso Destino de /2
	<b>Autor</b>	Rittaud, Benoit.
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$185.00
	<b>Año</b>	2009
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9786074553093
	<b>Título</b>	Poesia del Universo: una Exploracion Matematica del Cosmos
	<b>Autor</b>	Osserman, Robert
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$185.00
	<b>Año</b>	2009
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9786074551136



Librería Bonilla. Desde 1950

# Catálogo

Librería

Registros 5 al 8 de 26

LIBRERIA

Click en la portada para ir a la ficha del libro en el sitio web

	<b>Título</b>	Numeros Imaginados: ( en Especial la Raiz Cuadrada de -15 )
	<b>Autor</b>	Mazur Barry
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$160.00
	<b>Año</b>	2008
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789703515424
	<b>Título</b>	Esto No Es Real. La Historia de I
	<b>Autor</b>	Nahin, Paul J.
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$250.00
	<b>Año</b>	2008
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789703513024
	<b>Título</b>	Economia y Cultura
	<b>Autor</b>	Throsby David
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$220.00
	<b>Año</b>	2008
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789703515448
	<b>Título</b>	Marketing Tras Bambalinas. Como Crear y Conservar el Publico Para las Artes Esce
	<b>Autor</b>	Scheff Bernstein, Joanne
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$280.00
	<b>Año</b>	2008
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789703515431



Librería Bonilla. Desde 1950





# Catálogo

Librería

Registros 9 al 12 de 26

LIBRERIA

Click en la portada para ir a la ficha del libro en el sitio web

	<b>Título</b>	Del Cero Al Infinito. Por Que Son Interesantes los Numeros
	<b>Autor</b>	Reid Constance
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$185.00
	<b>Año</b>	2008
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789703515417
	<b>Título</b>	Comprar y Vender Derechos
	<b>Autor</b>	Owen Lynette
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$250.00
	<b>Año</b>	2008
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789681685508
	<b>Título</b>	Elementos del Estilo Tipografico. Version 3. 1
	<b>Autor</b>	Bringhurst Robert
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$320.00
	<b>Año</b>	2008
	<b>Edición</b>	3ª
	<b>ISBN</b>	9789681685492
	<b>Título</b>	Matematicas e Imaginacion
	<b>Autor</b>	Kasner / Newman
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$220.00
	<b>Año</b>	2007
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789685374224



Librería Bonilla. Desde 1950



# Catálogo

Librería

Registros 13 al 16 de 26

LIBRERIA

Click en la portada para ir a la ficha del libro en el sitio web

	<b>Título</b>	Libros en Llamas. Historia de la Interminable Destrucción de Bibliotecas.
	<b>Autor</b>	Polastron, Lucien X.
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$250.00
	<b>Año</b>	2007
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789681683986
	<b>Título</b>	Vender el Alma. El Oficio de Librero.
	<b>Autor</b>	Montroni, Romano.
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$180.00
	<b>Año</b>	2007
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789681685058
	<b>Título</b>	Sonambulos. Origen y Desarrollo de la Cosmología
	<b>Autor</b>	Koestler, Arthur
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$340.00
	<b>Año</b>	2007
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789703513017
	<b>Título</b>	Negocio de la Ilustración El. Historia Editorial de la Encyclopedie, 1775-1800
	<b>Autor</b>	Darnton Robert
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$280.00
	<b>Año</b>	2006
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789681680138



Librería Bonilla. Desde 1950




# Catálogo

Librería

Registros 17 al 20 de 26

LIBRERIA

Click en la portada para ir a la ficha del libro en el sitio web

	<b>Título</b>	E: Historia de un Numero.
	<b>Autor</b>	Maor, Eli
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$230.00
	<b>Año</b>	2006
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789703506521
	<b>Título</b>	Historia de "Pi"
	<b>Autor</b>	Beckman , Petr.
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$590.00
	<b>Año</b>	2006
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9703504957
	<b>Título</b>	Libreria Como Negocio. Economia y Administracion
	<b>Autor</b>	Brunetti; Collesei; Vescovi; Sostero
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$281.00
	<b>Año</b>	2004
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789681673833
	<b>Título</b>	Marketing Editorial: la Guia.
	<b>Autor</b>	Cole David
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$170.00
	<b>Año</b>	2004
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789685374071



Librería Bonilla. Desde 1950

# Catálogo

Librería

Registros 21 al 24 de 26

LIBRERIA

Click en la portada para ir a la ficha del libro en el sitio web

	<b>Título</b>	Arte de Vender Libros El. Tecnicas de Venta y Atencion Al Cliente Para Libreros
	<b>Autor</b>	Paulerberg Herbert
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$132.00
	<b>Año</b>	2004
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789681673826
	<b>Título</b>	Editar Para Ganar. Estrategias de Administracion Editorial
	<b>Autor</b>	Woll Thomas
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$220.00
	<b>Año</b>	2004
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789685374064
	<b>Título</b>	Cómo Seleccionar Títulos Rentables: Herramientas Estadísticas Para la Venta de L
	<b>Autor</b>	Shatzkin, Leonard
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$110.00
	<b>Año</b>	2004
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789681668228
	<b>Título</b>	Sellos
	<b>Autor</b>	Libreria
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$130.00
	<b>Año</b>	
	<b>Edición</b>	0
	<b>ISBN</b>	



Librería Bonilla. Desde 1950

# Catálogo

*Librería*

Registros 25 al 26 de 26

LIBRERIA

Click en la portada para ir a la ficha del libro en el sitio web

	<b>Título</b>	Postales
	<b>Autor</b>	Fondo de Cultura Economica
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$96.00
	<b>Año</b>	
	<b>Edición</b>	0
	<b>ISBN</b>	
	<b>Título</b>	Playera
	<b>Autor</b>	Hoja Por Hoja
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$100.00
	<b>Año</b>	
	<b>Edición</b>	
	<b>ISBN</b>	