



Librería Bonilla. Desde 1950

## Catálogo

*Ediciones Infinito*

Registros 1 al 4 de 55



Ediciones Infinito

Click en la portada para ir a la ficha del libro en el sitio web

	<b>Título</b>	Antes, Barcelona y Después
	<b>Autor</b>	Guillermo Gonzalez Ruiz
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$530.00
	<b>Año</b>	2014
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789879393826
	<b>Título</b>	¿Que Dice del Diseño la Enseñanza del Diseño ?
	<b>Autor</b>	Cecilia Mazzeo
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$330.00
	<b>Año</b>	2014
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789879393833
	<b>Título</b>	Ciudades Para la Gente
	<b>Autor</b>	Jan Gehl
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$710.00
	<b>Año</b>	2014
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789879393802
	<b>Título</b>	Mano de Alan, La
	<b>Autor</b>	Raul Shakespear
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$230.00
	<b>Año</b>	2014
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789879393819



Librería Bonilla. Desde 1950

## Catálogo

*Ediciones Infinito*

Registros 5 al 8 de 55



Ediciones Infinito

Click en la portada para ir a la ficha del libro en el sitio web

	<b>Título</b>	Marcel Duchamp y los Restos del Ready-Made
	<b>Autor</b>	Zabala, Horacio
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$270.00
	<b>Año</b>	2012
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789879393727
	<b>Título</b>	¿Que Es el Diseño de Informacion?
	<b>Autor</b>	Frascara, Jorge
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$610.00
	<b>Año</b>	2011
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789879393703
	<b>Título</b>	Diseño de Comunicacion, El.
	<b>Autor</b>	Frascara, Jorge
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$490.00
	<b>Año</b>	2011
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789879393420
	<b>Título</b>	Estrategia Creativa. Relaciones Entre Concepto e Idea
	<b>Autor</b>	Roig, Fernando A.
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$250.00
	<b>Año</b>	2011
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789879393697



Librería Bonilla. Desde 1950

## Catálogo

*Ediciones Infinito*

Registros 9 al 12 de 55



Ediciones Infinito

Click en la portada para ir a la ficha del libro en el sitio web

	<b>Título</b>	Nuevas Visiones
	<b>Autor</b>	Deambrosis, Federico
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$460.00
	<b>Año</b>	2011
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789879393666
	<b>Título</b>	Buenos Aires el Poder de la Anticipacion
	<b>Autor</b>	Gutman, Margarita
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$1300.00
	<b>Año</b>	2011
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789879393642
	<b>Título</b>	Marca. Los Significados de un Signo Identificador. Anotaciones Sobre la Funcion
	<b>Autor</b>	Chaves, Norberto
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$180.00
	<b>Año</b>	2010
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789879393659
	<b>Título</b>	Ensayo Sobre la Síntesis de la Forma
	<b>Autor</b>	Christopher Alexander
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$396.00
	<b>Año</b>	2010
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789879393215



Librería Bonilla. Desde 1950

## Catálogo

*Ediciones Infinito*

Registros 13 al 16 de 55



Ediciones Infinito

Click en la portada para ir a la ficha del libro en el sitio web

	<b>Título</b>	Ciudades Precolombinas.
	<b>Autor</b>	Hardoy, Jorge Enrique
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$850.00
	<b>Año</b>	2009
	<b>Edición</b>	2 <sup>a</sup>
	<b>ISBN</b>	9789879393000
	<b>Título</b>	Observaciones Sobre la Arquitectura
	<b>Autor</b>	Pelli, Cesar
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$690.00
	<b>Año</b>	2009
	<b>Edición</b>	2 <sup>a</sup>
	<b>ISBN</b>	9789879393628
	<b>Título</b>	¡Ganar la Calle! Compartir Sin Dividir
	<b>Autor</b>	Borthagaray Andres (Dir)
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$530.00
	<b>Año</b>	2009
	<b>Edición</b>	1 <sup>a</sup>
	<b>ISBN</b>	9789879393635
	<b>Título</b>	Nueva Vision: Principios Basicos del Bauhaus, La
	<b>Autor</b>	Moholy-Nagy, Laszlo
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$498.00
	<b>Año</b>	2008
	<b>Edición</b>	5 <sup>a</sup>
	<b>ISBN</b>	9789879637012



Librería Bonilla. Desde 1950

## Catálogo

*Ediciones Infinito*

Registros 17 al 20 de 55



Ediciones Infinito

Click en la portada para ir a la ficha del libro en el sitio web

	<b>Título</b>	Nueva Vision, La. Principios Basicos del Bauhaus
	<b>Autor</b>	Moholy-Nagy Laszlo
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$372.00
	<b>Año</b>	2008
	<b>Edición</b>	5ª
	<b>ISBN</b>	9789879393604
	<b>Título</b>	Espacialidades
	<b>Autor</b>	Doberti Roberto
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$850.00
	<b>Año</b>	2008
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789879393567
	<b>Título</b>	Diseño. Estrategia y Gestion
	<b>Autor</b>	Leiro Reinaldo J.
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$369.00
	<b>Año</b>	2008
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789879393413
	<b>Título</b>	Una Pequeña Casa
	<b>Autor</b>	Le Corbusier
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$387.00
	<b>Año</b>	2008
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789879393383



Librería Bonilla. Desde 1950

## Catálogo

*Ediciones Infinito*

Registros 21 al 24 de 55



Ediciones Infinito

Click en la portada para ir a la ficha del libro en el sitio web

	<b>Título</b>	Mensaje a los Estudiantes de Arquitectura
	<b>Autor</b>	Le Corbusier
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$310.00
	<b>Año</b>	2008
	<b>Edición</b>	10 <sup>a</sup>
	<b>ISBN</b>	9789879637036
	<b>Título</b>	Escena Presente. Teoria y Metodologia del Diseño Escenografico
	<b>Autor</b>	Breyer, Gaston
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$760.00
	<b>Año</b>	2008
	<b>Edición</b>	1 <sup>a</sup>
	<b>ISBN</b>	9789879393390
	<b>Título</b>	Dejen en Paz a la Gioconda
	<b>Autor</b>	Hlito Alfredo
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$489.00
	<b>Año</b>	2007
	<b>Edición</b>	1 <sup>a</sup>
	<b>ISBN</b>	9789879393505
	<b>Título</b>	America Latina en Marcha. La Transicion Postneoliberal
	<b>Autor</b>	Fernandez de Kirchner; Garcia; Alvarez Herrera; Choquehuanca
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$230.00
	<b>Año</b>	2007
	<b>Edición</b>	1 <sup>a</sup>
	<b>ISBN</b>	9789879393512



Librería Bonilla. Desde 1950

## Catálogo

*Ediciones Infinito*

Registros 25 al 28 de 55



Ediciones Infinito

Click en la portada para ir a la ficha del libro en el sitio web

	<b>Título</b>	Solsona. Hacer y Decir
	<b>Autor</b>	Acuña Vivian. (Compilacion, Edicion, Notas y Prologo)
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$489.00
	<b>Año</b>	2007
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789879393444
	<b>Título</b>	Exurbanismo: la Arquitectura y la Ciudad Norteamericana
	<b>Autor</b>	Gandelsonas Mario
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$800.00
	<b>Año</b>	2007
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789879393451
	<b>Título</b>	Coleccion "Aida Te Enseña a Mirar"
	<b>Autor</b>	Mendez Mosquera, Marina
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$300.00
	<b>Año</b>	2007
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789879393550
	<b>Título</b>	Buenos Aires 1536-2006. Historia Urbana del Area Metropolitana
	<b>Autor</b>	Gutman Margarita/ Hardoy Jorge Enrique
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$799.00
	<b>Año</b>	2007
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789879393482



Librería Bonilla. Desde 1950

## Catálogo



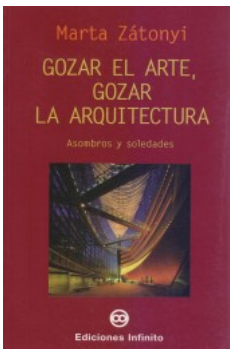
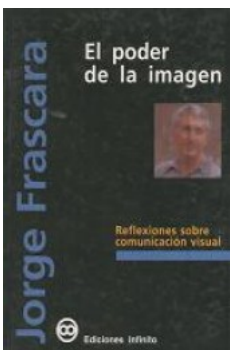
*Ediciones Infinito*

Registros 29 al 32 de 55



Ediciones Infinito

Click en la portada para ir a la ficha del libro en el sitio web

	<b>Título</b>	Como Concebir el Urbanismo
	<b>Autor</b>	Le Corbusier
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$387.00
	<b>Año</b>	2006
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789879393116
	<b>Título</b>	Ciudad del Futuro, La
	<b>Autor</b>	Le Corbusier
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$387.00
	<b>Año</b>	2006
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789879393123
	<b>Título</b>	Gozar el Arte, Gozar la Arquitectura. Asombros y Soledades
	<b>Autor</b>	Zatony, Marta
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$500.00
	<b>Año</b>	2006
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789879393406
	<b>Título</b>	Poder de la Imagen. Reflexiones Sobre Comunicacion Visual.
	<b>Autor</b>	Frascara Jorge
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$349.00
	<b>Año</b>	2006
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789879393017





Librería Bonilla. Desde 1950

## Catálogo





*Ediciones Infinito*

Registros 33 al 36 de 55



Ediciones Infinito

Click en la portada para ir a la ficha del libro en el sitio web

	<b>Título</b>	Publicidad, Diseño y Empresa.
	<b>Autor</b>	Borrini Alberto
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$372.00
	<b>Año</b>	2006
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789879393437
	<b>Título</b>	Peralta Ramos en la Arquitectura
	<b>Autor</b>	Grossman Luis J
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$579.00
	<b>Año</b>	2006
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789879393093
	<b>Título</b>	Diseño Posindustrial. Teoria y Practica de la Innovacion
	<b>Autor</b>	Joselevich, Eduardo
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$414.00
	<b>Año</b>	2005
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789879393147
	<b>Título</b>	Globalizacion y Grandes Proyectos Urbanos
	<b>Autor</b>	Arrese Alvaro, Carmona Marisa
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$999.00
	<b>Año</b>	2005
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789879393109



Librería Bonilla. Desde 1950

## Catálogo

*Ediciones Infinito*

Registros 37 al 40 de 55



Ediciones Infinito

Click en la portada para ir a la ficha del libro en el sitio web

	<b>Título</b>	Fundamentos del Diseño Grafico
	<b>Autor</b>	Bierut/ Helfand/ Heller/ Poynor (Eds)
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$657.00
	<b>Año</b>	2005
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789879393062
	<b>Título</b>	Manual Tipografico
	<b>Autor</b>	Le Comte Christian
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$330.00
	<b>Año</b>	2005
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789879393352
	<b>Título</b>	Publicidad y Diseño: el Nuevo Reto de la Comunicacion
	<b>Autor</b>	Moles, Abraham / Costa, Joan
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$498.00
	<b>Año</b>	2005
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789879393024
	<b>Título</b>	¿Es la Arquitectura un Texto? y Otros Escritos
	<b>Autor</b>	Maldonado Tomas
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$336.00
	<b>Año</b>	2004
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789879393345



Librería Bonilla. Desde 1950

## Catálogo

*Ediciones Infinito*

Registros 41 al 44 de 55



Ediciones Infinito

Click en la portada para ir a la ficha del libro en el sitio web

	<b>Título</b>	Ahora Vengo y Otros Cuentos
	<b>Autor</b>	Solsona Justo
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$229.00
	<b>Año</b>	2004
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789879393369
	<b>Título</b>	Espejo Menguante, El.
	<b>Autor</b>	Paz Hipolito J.
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$238.00
	<b>Año</b>	2004
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789879393376
	<b>Título</b>	Diseño Grafico Para la Gente. Comunicaciones de Masa y Cambio Social
	<b>Autor</b>	Frascara Jorge
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$490.00
	<b>Año</b>	2004
	<b>Edición</b>	3ª
	<b>ISBN</b>	9789879637029
	<b>Título</b>	Pioneros del Diseño Moderno. De William Morris a Walter Gropius
	<b>Autor</b>	Pevsner Nikolaus
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$449.00
	<b>Año</b>	2003
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789879393031



Librería Bonilla. Desde 1950

## Catálogo

*Ediciones Infinito*

Registros 45 al 48 de 55



Ediciones Infinito

Click en la portada para ir a la ficha del libro en el sitio web

	<b>Título</b>	Arquitectos
	<b>Autor</b>	Grossman Luis J
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$329.00
	<b>Año</b>	2003
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789879393185
	<b>Título</b>	Ensayos Sobre Diseño. Diseñadores Influyentes de la Agi
	<b>Autor</b>	Senestrari, Magdalena
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$575.00
	<b>Año</b>	2001
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789879393079
	<b>Título</b>	Bill Gtates. Una Biografia No Autorizada
	<b>Autor</b>	Stagliano Riccardo
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$238.00
	<b>Año</b>	2000
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789879393048
	<b>Título</b>	Diseño Grafico y Comunicacion
	<b>Autor</b>	Frascara
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$297.00
	<b>Año</b>	2000
	<b>Edición</b>	
	<b>ISBN</b>	9879637054



Librería Bonilla. Desde 1950

## Catálogo

*Ediciones Infinito*

Registros 49 al 52 de 55



Ediciones Infinito

Click en la portada para ir a la ficha del libro en el sitio web

	<b>Título</b>	Hacia una Racionalidad Ecológica
	<b>Autor</b>	Maldonado, Tomas
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$274.00
	<b>Año</b>	1999
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789879637098
	<b>Título</b>	Cultura Social del Producto. Nuevas Fronteras Para el Diseño Industrial
	<b>Autor</b>	Chiapponi Medardo
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$391.00
	<b>Año</b>	1999
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789879637081
	<b>Título</b>	Del Objeto a la Interfase. Mutaciones del Diseño
	<b>Autor</b>	Bonsiepe, Gui
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$549.00
	<b>Año</b>	1999
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789879637067
	<b>Título</b>	Justo Solsona. Entrevistas. Apuntes Para una Autobiografía.
	<b>Autor</b>	Solsona Justo
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$449.00
	<b>Año</b>	1997
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789879637074



Librería Bonilla. Desde 1950

## Catálogo

*Ediciones Infinito*

Registros 53 al 55 de 55



Ediciones Infinito

Click en la portada para ir a la ficha del libro en el sitio web

	<b>Título</b>	Escritos Preulmianos
	<b>Autor</b>	Maldonado, Tomas
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$368.00
	<b>Año</b>	1997
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789879637005
	<b>Título</b>	Autobiografía de una Idea
	<b>Autor</b>	Sullivan L. H.
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$294.00
	<b>Año</b>	1961
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789879393208
	<b>Título</b>	Le Corbusier. Paquete 3 Libros
	<b>Autor</b>	Corbusier Le
	<b>Tema</b>	
	<b>Precio</b>	\$784.00
	<b>Año</b>	
	<b>Edición</b>	1ª
	<b>ISBN</b>	9789879393130