

Librería  
**Bonilla y Asociados**  
desde 1950



**Título:** Todo en Uno del Diseñador Gráfico. Secretos Directrices  
Para una Buena Práctica

**Autor:** Francisco, Maia

**Precio:** \$600.00

**Editorial:**

**Año:** 2009

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 9788493640859

Guía de orientación profesional para aquellos que quieren tener éxito en la difícil tarea de ser diseñador gráfico y para los profesionales en activo que tienen la intención de establecer su propio estudio. Este libro aporta numerosa información de gran utilidad que hace mucho más fácil todo el proceso de iniciación. Este ejemplar explica todos los requisitos mínimos para poder empezar; la manera de presentar los trabajos; cómo conseguir seleccionar y conservar a los clientes, asimismo, presenta todas las posibilidades educativas y un estudio del mercado laboral y nos ofrecen toda la información necesaria para llevar a término un proyecto de principio a fin, con una descripción detallada de todas las fases del proceso