

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Ser Viejo: la Cultura de la Senectud

Autor: Aguilar Medina, José

Precio: \$200.00

Editorial:

Año: 2013

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9786074843781

A medida que la población senecta aumenta en México, se transforman los paradigmas culturales del ser viejo. Si bien los cambios de mentalidad en nuestra sociedad consideran, al menos en teoría, al anciano como una persona en plenitud de derechos, aún subsisten los estereotipos en los que encasilla a los viejos como personas en estado de decrepitud, menguadas en sus capacidades físicas y mentales. Este libro permite mirar la vejez desde varios puntos de vista: por una parte el del cine, por medio de la síntesis de películas que abordan el tema de la ancianidad y por otra el de personas viejas que, entrevistadas por el autor relatan anécdotas de sus tiempos y cuentan cómo viven en esta etapa sus relaciones familiares, cómo está su salud y la idea que se han formado acerca de la ancianidad a través de los años