

Librería  
*Bonilla y Asociados*  
desde 1950



**Título:** Advertising And Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective

**Autor:** Thompson / Peteraf / Gamble / Strickland

**Precio:** \$781.00

**Editorial:**

**Año:**

**Tema:**

**Edición:** 19ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789814575119

Proporciona a los estudiantes una introducción muy ?amigable? a la ciencia y la ingeniería de materiales, a través de explicaciones concisas. Extensión adaptada a una asignatura de nivel introductorio