

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Marketing Practico del Turismo en Hosteleria, Restauracion, Turismo Comercial e In

**Autor:** Parenteau Alain

**Precio:** \$955.00

**Editorial:**

**Año:** 1995

**Tema:**

**Edición:**

**Sinopsis**

**ISBN:** 9788477382669

Si el control de costes es de suma importancia en el éxito y desarrollo de una empresa, el mantenimiento de su nivel de competitividad depende en gran medida de su capacidad de innovación. Esta regla se aplica sobre todo en un mercado tan saturado de ofertas como es el turístico, donde el cliente es la pieza clave del éxito del producto. Este libro ayudará al estudiante y al profesional del sector turístico a adquirir las herramientas necesarias para identificar las demandas de este mercado y atender de manera competitiva las necesidades de los clientes.