

Librería  
*Bonilla y Asociados*  
desde 1950



**Título:** Imagen de los Partidos Políticos en México, La

**Autor:** Chihu Amparán, Aquiles

**Precio:** \$240.00

**Editorial:**

**Año:** 2014

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9786074017809

El objetivo de la obra es contribuir al análisis de la imagen política en general y de la imagen de los partidos en particular. La investigación responde a la interrogante, si durante las elecciones presidenciales, el discurso de campaña gira en torno a la figura de los candidatos presidenciales, en términos de imagen ¿qué sucede en unas elecciones como las federales del 2009, en donde la figura central no es el candidato presidencial sino los candidatos a diputados de los partidos?. Los partidos y las organizaciones obtienen legitimidad mediante la creación de una imagen que representa su identidad y valores. La legitimidad no está garantizada, una vez adquirida es necesario que los partidos trabajen en su preservación por medio de la observación de un discurso y una conducta acordes con las normas y creencias de la audiencia interna y la externa.