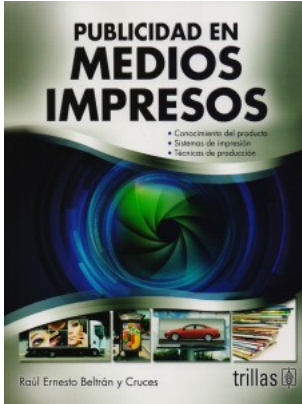


Librería  
**Bonilla y Asociados**  
desde 1950



**Título:** Publicidad en Medios Impresos

**Autor:** Beltran y Cruces, Raul Ernesto

**Precio:** \$180.00

**Editorial:**

**Año:** 2007

**Tema:**

**Edición:** 7<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789682483592

En este libro se muestran los diferentes tipos de medios Impresos y sus características; además, se explican

los pasos a seguir en el diseño, la preparación e impresión de un anuncio. Por otra parte, el autor propone pautas

mercadológicas y mercadotécnicas para la elección de los medios impresos y su aplicación dentro de los planes

de comercialización de una empresa o negocio. Gracias a su gran experiencia en el área técnica y de

reproducción gráfica, Beltrán y Cruces ofrece este libro de texto a los estudiantes de comunicación y publicidad, así como a los docentes y profesionales del área, a quienes puede resultar de gran apoyo, ya que incluye dos nuevos capítulos relativos a las técnicas modernas de publicidad