

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Lenguaje Como Semiotica Social, El

**Autor:** Halliday, M. A. K.

**Precio:** Desconocido

**Editorial:**

**Año:** 1982

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789681608309

El lenguaje no es un mero reflejo metafórico de la realidad social ni un ingrediente expresivo de ésta: es el vínculo semiótico que produce y renueva los significados culturales y los significantes discursivos, los mensajes complejos de un momento históricos. Los ensayos reunidos de Halliday reflejan una indagación a fondo dentro de este abigarrado fenómeno.