

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Ideología de los Discursos, La

Autor: Gee, J. P.

Precio: \$570.00

Editorial:

Año: 1996

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 9788471124975

Este libro aborda, con una perspectiva interdisciplinaria y entre otros, los temas del lenguaje, las alfabetizaciones y su historia, la naturaleza del análisis del discurso y las teorías sociales de la mente y de los significados.

James Paul GEE desarrolla aquí una relevante teoría sobre los "Discursos" como formas de comportarse, interactuar, valorar, pensar, crear, hablar, leer y escribir, aceptables por grupos específicos de personas, en función de determinados roles. Los Discursos encarnan formas de estar en el mundo, modelos de vida; son, por tanto, siempre y en todas partes, sociales y productos de historias sociales. Cada persona es miembro de muchos Discursos, y cada uno de ellos representa una de nuestras múltiples identidades. Todo Discurso incorpora una teoría que, normalmente, se da por supuesta y es tácita, acerca de lo que caracteriza a una persona normal y las formas correctas de pensar, sentir y comportarse.

El lenguaje aparece aquí siempre ligado a relaciones sociales, a modelos culturales, al poder, la política, las ideologías, las vivencias personales, valores, actitudes y a lugares concretos de la realidad. Esto exige adecuadas y profundas estrategias de análisis