

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Ciencias de la Comunicación II

Autor: De la Torre Zermeño, Francisco J. ; de la Torres
Hernández, Fra

Editorial:

Tema:

Sinopsis

Abarca tres aspectos principales: teórico, metodológico y didáctico ' Presenta redes conceptuales que brindan un panorama de los contenidos ' Propone un método que fomenta la reflexión y el intercambio de opiniones ' Incluye cápsulas informativas, actividades en clase y extraclase, glosario, referencias a bibliotecas virtuales

Precio: Desconocido

Año: 2008

Edición: 1ª

ISBN: 9789701065761