

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Guerra de Guerrillas en la Distribución Comercial

Autor: Salvio Martínez Fernando

Precio: Desconocido

Editorial:

Año: 2011

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9786071709448

El propósito de este manual es facilitar el manejo de distribución comercial mediante la implementación y seguimiento de una; mística singular inspirada en la guerra de guerrillas.

El autor expone los aspectos generales, táctica y logística de esta doctrina que busca lograr un sistema de distribución dinámico y efectivo, cuya meta es la satisfacción del consumidor final, por muy lejano que se encuentre. El texto comprende las actividades esenciales, normas y procedimientos que deben servir como guía de aplicación al fabricante o vendedor de productos de consumo masivo para cumplir sus objetivos comerciales y financieros, y hacer de cada sistema de distribución una operación rentable, sana y económicamente ventajosa.