

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: El Arte del Mercado en Arte

Autor: Miguel Peraza Josu Iturbe

Precio: \$160.00

Editorial:

Año: 2012

Tema:

Edición: 3ª

Sinopsis

ISBN: 9786074010152

A CASI VEINTE AÑOS DE PUBLICADA LA PRIMERA EDICIÓN DE EL ARTE DEL MERCADO EN ARTE NUESTRO PANORAMA BIBLIOGRAFICO AL RESPECTO APENAS HA SUFRIDO ALTERACIÓN. CON PENOSA ESCASEZ ALGUNOS TRABAJOS UNIVERSITARIOS SE HAN UNIDO A ESTA CABEZA DE PUENTE A MEDIO TENDER SOBRE LAS PROCELOSAS AGUAS DEL OCEANO ARTISTICO, AHÌ DONDE NADAN COMO PUEDEN LAS DIFERENTES ESPECIES DEL PRODUCTO ESTÈTICO