

Librería  
**Bonilla y Asociados**  
desde 1950



**Título:** Comunicacion Total

**Autor:** Cervera Fantoni Ángel Luis

**Precio:** \$770.00

**Editorial:**

**Año:** 2008

**Tema:**

**Edición:** 4ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9788473565394

¿Qué tendencias en comunicación se observan por parte de empresas e instituciones? ¿Qué papel esperan las empresas que juegue la comunicación en sus mandos y directivos? ¿Están preparados los profesionales para afrontar los retos que se avecinan en los nuevos escenarios empresariales? Este libro proporciona más de 150 experiencias y bestpractice profesionales acerca de la comunicación; algunas de las cuales pasan inadvertidas para la mayoría de los ciudadanos. Y es que las empresas transmiten multitud de mensajes; ya sean voluntarios o involuntarios. Somos lo que decimos; pero también la manera en cómo lo decimos y la actitud con la que transmitimos: creando empleo; despidiendo trabajadores; haciendo publicidad; patrocinando eventos; gestionando crisis; lanzando productos; actuando en la Red; etc. El profesional o directivo debe entender; liderar y compartir pero; sobre todo; debe saber comunicar. Y este manual proporciona herramientas para lograrlo con éxito.