

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Publicidad y los Medios, La

Autor: Pérez-Latre Francisco J.

Precio: \$1000.00

Editorial:

Año: 2011

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788431327637

El objetivo de este libro es ayudar a pensar la publicidad y los medios en sus distintas vertientes: el desarrollo profesional, la apuesta por la educación, la responsabilidad social, la atención a públicos específicos, el potencial de la publicidad y los medios para <<cambiar el mundo>>, y la realización de planes de comunicación, son algunas <<líneas de fuerza>>.

Aunque la publicidad y los medios tienen una gran presencia cotidiana en nuestras vidas no abundan las reflexiones. Estos textos pretenden ayudar a profesionales, estudiantes e investigadores de la publicidad, la comunicación y los medios a pensar despacio la tarea que llevamos entre manos.