

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Caotica Administracion y Marketing en Tiempos de Caos

Autor: Kotler, Philip; John A. Caslione

Precio: \$329.00

Editorial:

Año: 2009

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789584525581

Philip Kotler, el afamado gurú de los negocios y el marketing le revela al mundo su nuevo GRAN libro. En este presenta su mirada sobre ¡una gran nueva era! a la que, según Kotler, hemos ingresado después de la crisis.

Este no es un libro sobre la crisis; es un libro que explica cómo se desarrollarán los negocios después de la misma. Kotler señala la necesidad de una nueva manera de pensar diseñada para maniobrar en intermitentes períodos de disturbio económico.

Chaotics describe un nuevo sistema de gran alcance para la gestión de las olas de incertidumbre que afectan a los clientes, empleados y a las otras partes interesadas. Según Philip Kotler, en este clima de mayor turbulencia, ninguna organización puede sobrevivir con menos. Este libro se convierte en la hoja de ruta que todas las organizaciones estaban esperando para poder desempeñarse en esta nueva era.