

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Innovacion de Productos Desarrollo Investigacion y Estrategias de Mercado

Autor: Galindo Cota, Ramses Alejandro

Precio: \$150.00

Editorial:

Año: 2008

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9789682481444

No disponible