

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Marketing Strategy a Decision-Focused Approach

**Autor:** Walker, Orville C. ; John W. Mullins

**Precio:** \$550.00

**Editorial:**

**Año:** 2011

**Tema:**

**Edición:** 7ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9780070171466

No disponible