

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Responsabilidad Social Empresarial

Autor: Raufflet, E. ; Lozano, Jose-Felix; Barrera, Ernesto;
Garcia,

Editorial:

Tema:

Sinopsis

que se encuentran diferentes perspectivas de acción.

Es una forma de pensar que puede contribuir al desarrollo económico y, paralelamente, a la cohesión social y al desarrollo humano.

Este libro da a conocer conceptos, prácticas y casos en donde son palpables las tensiones, las dicotomías y los vaivenes, pero también las consistencias, sinergias y posibilidades de interacción que pueden existir entre empresas y sociedad. Para ello no solo se presentan casos de éxito o prácticas recomendables, sino también aquellas prácticas que en lugar de incidir en el bienestar social lo deterioran. Así, los casos de estudio se convierten en historias que generan preguntas para incentivar la reflexión interdisciplinaria y construir conocimiento junto con diversos sectores y disciplinas, dados los dilemas que los estudiantes enfrentarán ante dicha casuística.

Un libro didáctico para que estudiantes y los directivos en la práctica estudien la RSE de un modo ameno, pero a la vez riguroso.

Precio: \$389.00

Año: 2011

Edición: 1^a

ISBN: 9786073209403