

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Innovacion de Productos Mediante Ingenieria Concurrente

Autor: Barba Ibañez, Enric

Precio: \$475.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788480886871

Este libro está especialmente recomendado para las áreas de la empresa involucradas en el lanzamiento de un nuevo producto (Marketing, I+D, Diseño, Ingeniería, Producción, Logística, Calidad, etc); en definitiva, puede ser de gran utilidad para todas las personas interesadas en aumentar la competitividad de su empresa mediante la innovación en productos y servicios.