

Librería  
**Bonilla y Asociados**  
desde 1950



**Título:** Estrategias de Comunicación Política

**Autor:** Lugo Rodriguez, Ramon Alberto

**Precio:** \$160.00

**Editorial:**

**Año:** 2011

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9786077629573

Los partidos políticos aprobaron con la reforma electoral de 2007 una modificación del texto constitucional para prohibir el uso de frases que calumnien o denigren a las personas, las instituciones o los partidos en la propaganda electoral: ¿cómo reaccionan los políticos para ajustar sus estrategias de comunicación ante las restricciones que a sí mismos se han impuesto con el cambio de las reglas del juego electoral? Esta investigación premiada responde dicha pregunta por medio del análisis del contenido de los spots de ataque que se utilizaron durante las campañas electorales federales de 2003, 2006 y 2009 en México.

El lector podrá observar qué tipo de mensajes de ataque son empleados, cómo se presenta la información, en qué dimensiones se despliegan los ataques cuando cambia el objetivo de un partido político a un candidato, y qué temas son los más recurrentes en este tipo de comunicación política.