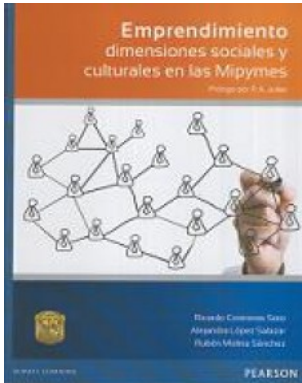


Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Emprendimiento. Dimensiones Sociales y Culturales en las Mipymes

Autor: Contreras Soto, Ricardo; Lopez Salazar, Alejandra; Molina Sa

Editorial:

Tema:

Sinopsis

Precio: \$250.00

Año: 2011

Edición: 1ª

ISBN: 9786073208338

Esta obra es producto de una investigación hecha en 2007 con 420 Mipymes. En ella se encontrarán los lineamientos acerca de cómo un medio propicia el emprendimiento y cómo se genera a partir de él un ascenso extraordinario en la ciudad de Celaya, Guanajuato, lo cual propicia diferentes formas de colaboración entre los pequeños empresarios para impulsar sus empresas, emergiendo el capital social, cultural, simbólico y tecnológico que permean en a estructura cultural y social de esa dinámica región de México.

Las micro, pequeñas y mediadas empresas [Mipymes] han sido objeto de atención de muchos investigadores, en particular de las ciencias económico administrativas. Dichos estudios deben preocuparse de su objeto de estudio, sobre todo preguntarse si tienen el suficiente instrumental teórico conceptual que permita analizar a las empresas en su complejidad, de manera adecuada, cabal y profunda.

Por ello, en la presente obra se proponen instrumentos analíticos que den cuenta de otras dimensiones sociales y culturales para su estudio.