

Librería  
*Bonilla y Asociados*  
desde 1950



**Título:** Palabra y el Hombre No. 4 Abril-Junio 2008

**Autor:** Universidad Veracruzana

**Precio:** \$40.00

**Editorial:**

**Año:** 2008

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 018557204

Apostar por el cambio conlleva siempre riesgos imprevistos por más cuidadoso que pueda ser el apostador. Cambiar es jugar con fuego porque desplazar de su centro de gravedad cierto orden de cosas -tan sólo modificar con un leve empujoncito el ciclo de la costumbre- tiene dos posibles consecuencias a corto o largo plazo: salir airoso del empeño o incinerarse en el intento. Los jueces o dictaminadores, los que ostentan el privilegio de emitir la última palabra, sea para alabar o condenar, son siempre los observadores pasivos situados del otro lado de la escena o los críticos de profesión, aquellos atentos al menor traspié, pero indiferentes o ciegos al esfuerzo que significa la elaboración de una nueva propuesta que entre a formar parte de lo que solemos llamar "la realidad", a falta de un término menos convencional.

El Comité Editorial de La Palabra y el Hombre se ha propuesto, a la vez que rediseñar la imagen de la revista, enfocar sus objetivos hacia la divulgación de la cultura dentro y fuera del campus universitario. Dicho término -divulgación- no significa "aligerar" el contenido sino buscar caminos apropiados para alcanzar cada vez un mayor número de lectores en un contexto en suma complejo.