

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Comunicacion y Democracia.

Autor: Sanchez Gudiño, Hugo; Garcia Hernandez, Fernando; del **Precio:** \$160.00
O Tapi

Editorial:

Año: 2010

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9786074012408

El fenómeno de la globalización que se vive actualmente impacta en mayor o menor grado los sectores económico, cultural, político y social en todos los países. Pero es quizás en los medios masivos de comunicación donde la problemática se refleja con mayor amplitud. En el caso de México, términos como el de "videopolítica" han surgido del impacto televisivo en las contiendas electorales, debates y dirección de la opinión pública. Ante el poder ejercido por los medios, el debate ético y legal se ha mantenido. Esta serie de ensayos aborda el tema con atención al análisis de tres tópicos clave del régimen legal de los medios de comunicación en nuestro país: la construcción de una cultura de la legalidad y la manera en que incide en la regulación electoral, las empresas socialmente responsables y el vínculo que las une con la sociedad civil, y la transparencia.