

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** ¿Que Tan Publico Es el Espacio Publico en Mexico?

**Autor:** Merino, Mauricio (Coord)

**Precio:** \$215.00

**Editorial:**

**Año:** 2010

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 9786074554366

Por público se entiende lo que es de interés o de utilidad común, en contraposición a privado, que se refiere al provecho o uso particular de algo por unos cuantos. Así estas páginas integran un abanico de escritos con numerosas y diversas propuestas en torno a lo que para México constituye un espacio público: la economía, la democracia y la salud, los medios de difusión, etc. Un agudo sentido crítico permea estos ensayos, que los vuelve elementos propicios para la reflexión sobre el México actual. Cada uno nos muestra que, aun cuando los problemas de transparencia y equidad en la sociedad mexicana parezcan innumerables, todavía es posible proponer y descubrir vías que encaucen a México en una corriente de posibilidades de cambio.