

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Estrategias Para el Desarrollo de la Comunicación Profesional

Autor: Leon Mejia Alma B.

Precio: \$135.00

Editorial:

Año: 2014

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 9789681867546

Libro orientado hacia el desarrollo de la competencia comunicativa, aborda la comunicación oral y escrita mediante un proceso gradual y sistemático de adquisición de habilidades a partir de la presentación de numerosos ejemplos, modelos, actividades y ejercicios. Lo que hace diferente a esta obra no es que el lector logre solo un dominio gramatical, sino que desarrolle una competencia comunicativa que le permita la comprensión y producción de textos de cualquier índole, así como una eficiente comunicación verbal, dentro de un contexto empresarial y profesional. El material incluido busca establecer una mayor correspondencia con el grado de comunicación deseado para el estudiante de licenciatura. Se incluyen frases célebres, textos referidos a nuestra cultura, a la ciencia a la tecnología, así como a aspectos de la vida en general.