

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Comercio Minorista y Tecnologías de la Información y Comunicación.

Autor: Bocanegra Gastelum, Carmen O.

Precio: \$232.00

Editorial:

Año: 2010

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9786074429640

El comercio es una de las actividades que más han sido influenciadas por el fenómeno de la globalización, principalmente en los ámbitos de la oferta y la demanda. Desde la década de 1980 las empresas entraron en un proceso de reestructuración que se caracteriza tanto por el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), como por una mayor exigencia de los consumidores con respecto a los bienes y servicios.