

Librería  
**Bonilla y Asociados**  
desde 1950



**Título:** Haz Clic Aquí. Neuro Web Design

**Autor:** Weinschenk, Susan M.

**Precio:** \$190.00

**Editorial:**

**Año:** 2009

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9788483224472

¿Qué nos lleva a comprar un producto por Internet? ¿Y a registrarnos y confiar en una web?

"Haz clic aquí" te responde a estas y otras cuestiones, llevándote a descubrir las razones que llevan al usuario a actuar de una determinada manera y como la emoción pueda afectar en nuestras respuestas.

Conoce los principios de la persuasión en el diseño web y sin duda ¡conseguirás que el usuario haga clic aquí!

Tabla de contenidos

Capítulo 1. Diseño de páginas web para persuadir a la mente subconsciente

Capítulo 2. Deseo de pertenencia: El poder de la validación social

Capítulo 3. Sentirse en deuda: Cómo conseguir reciprocidad y concesiones

Capítulo 4. Invocar escasez: Si algo parece no estar disponible, lo queremos aún más

Capítulo 5. Elegir con cuidado: Si tenemos demasiadas opciones, nos paralizamos (y no escogemos ninguna)

Capítulo 6. Se trata de todo de ti: Hablarle a la mente subconsciente, centrada en uno mismo

Capítulo 7. Establecer compromisos: Queremos creer que somos coherentes

Capítulo 8. Utilizar los símiles, lo atractivo y la asociación. ¿Somos iguales?

Capítulo 9. Miedo a perder: Cómo nuestro miedo a perder trunca nuestra anticipación de la victoria

Capítulo 10. Utilizar imágenes e historias. El mejor modo de hablar con el subconsciente

Capítulo 11. Somos animales sociales: Encontrar el próximo gran éxito haciéndolo social