

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: ¿ Publicidad ? No, Thank You! Como Reparar Lo Que los Cuatro Grandes Grupos Publ

Autor: Oliver Conti Xavier

Precio: \$610.00

Editorial:

Año: 2009

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788423427246

Xavier Oliver Conti, ex directivo de BBDO, comparte con el lector sus años de experiencia profesional y su propuesta de modelo de gestión para agencias de publicidad. El anuncio comienza con un travelling de la gestión publicitaria desde los años 60 hasta la actualidad, sigue con una secuencia rápida de planos de los abominables modelos de los principales grupos de comunicación actuales, para poner el "The End" con su propuesta de modelo.