

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Grandes Revoluciones del Management, Las

Autor: Mol Michael J.

Precio: \$695.00

Editorial:

Año: 2008

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788423426690

¿Cómo gestionamos? ¿Qué habilidades, ideas, herramientas y técnicas utilizamos? ¿Por qué? Piense en ello: la manera en que gestionamos las empresas y a nosotros mismos es algo que se encuentra en continuo estado de evolución. Las grandes revoluciones del management es un libro que habla de esas innovaciones en gestión. Presenta una selección de entre las más importantes realizadas en los últimos 150 años, examinando su impacto en la gestión actual. También examina cómo se produjo el proceso de innovación, el papel de los innovadores clave y la manera en que consiguieron superar una desconcertante colección de obstáculos.