

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Estrategia de Marketing.

**Autor:** Ferrell , O. C. / Michael D. Hartline. -

**Precio:** \$330.00

**Editorial:**

**Año:** 2006

**Tema:**

**Edición:** 3ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9706864962

Nueva edición que continúa con el enfoque de analizar, planear e implementar estrategias de marketing alineadas con las diversas áreas funcionales de las organizaciones (lucrativas y no lucrativas)...