

Librería  
**Bonilla y Asociados**  
desde 1950



**Título:** Cultura Global. Medios de Comunicación, Cultura e Ideología en la Sociedad Global

**Autor:** Muñoz Blanca

**Precio:** \$292.00

**Editorial:**

**Año:** 2005

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9788420544854

Libro de la serie de comunicación, trata sobre los medios de comunicación y el impacto en la sociedad.

Tabla de contenidos

Sección 1. Los límites del problema.

Capítulo 1. La comunicación, cultura e ideología en la sociedad globalizada.

Capítulo 2. Educación y desigualdad social.

Sección 2. Procesos ideológicos.

Capítulo 3. La deseducación comunicativa.

Capítulo 4. El circuito cultural.

Sección 3. La sobrealienación.

Capítulo 5. Cultura para «white collars»: la cultura comunicativa en la era de la globalización.

Capítulo 6. ¿Realidad o ficción?: El impacto comunicativo del 11-S.

Capítulo 7. 11M: Movilización popular y comunicación de masas.

Sección 4. La sobreexplotación.

Capítulo 8. Los nuevos procesos de dependencia y su formulación teórica contemporánea: hacia una perspectiva de síntesis.

Sección 5. Los efectos : ¿Crisis de sociedad?.

Capítulo 9. La misoginia global como socavamiento simbólico y cultural de la mujer.

Capítulo 10. Sobre algunas causas de la quiebra de la democracia participativa.

Capítulo 11. Límites al desarrollo de los derechos humanos: los efectos ideológicos de la industria de la comunicación y de la cultura para masas .

Conclusión. ¿Es posible una conclusión? ¿Triunfo del caos o sobre la necesidad del triunfo de la razón?