

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Plan de Marketing en la Practica, El. Cd

Autor: Sainz de Vicuña Ancin Jose Maria

Editorial:

Tema:

Sinopsis

No disponible

Precio: \$835.00

Año: 2008

Edición: 1ª

ISBN: 9788473565707