

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: No Logo. El Poder de las Marcas.

Autor: Klein, Naomi.

Precio: \$250.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9788449319570

Este libro explica la irritación que las grandes marcas suscitan en amplios sectores de la sociedad...