

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Marketing y Competitividad

Autor: Sciarroni Roberto

Precio: \$440.00

Editorial:

Año: 2009

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9789876150712

A través de los múltiples capítulos que conforman esta obra académica sobre marketing los autores van presentando los conceptos fundamentales y las aplicaciones prácticas que constituyen un modelo integral de las técnicas utilizadas en esta disciplina. Sus autores académicos de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires vierten aquí su experiencia de años (tanto en las aulas como en los negocios) para la elaboración de estrategias de marketing exitosas las que han demostrado incidir en la competitividad de los productos. Mediante ejemplos definiciones y estudios de casos el lector no solo podrá acceder a un conocimiento en profundidad sobre el desarrollo de los negocios y el marketing sino que podrá también explorar nuevas modalidades de gestión entrepreneurship marketing público y político identidad corporativa estrategias y ventajas competitivas el fin de la era del marketing conocido y el marketing 2.0 competitividad empresarial modelos de armado e implementación de planes de marketing inteligencia comercial supplychainy category management así como marketing deportivo y otros temas de gran actualidad. Este libro está dirigido a los alumnos de carreras de grado y posgrado que necesiten incorporar estos conceptos así como a todos quienes necesiten comprender la dinámica de los negocios y de los mercados actuales cada vez más competitivos.