

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Marketing Internacional

Autor: Keegan, Warren J. ; Green, Mark C.

Precio: \$451.00

Editorial:

Año: 2009

Tema:

Edición: 5ª

Sinopsis

ISBN: 9786074423396

Marketing Internacional es un libro con un excelente contenido, escrito con un estilo ameno y fácil de comprender.

El hilo conductor de esta obra es el impacto cada vez mayor de las naciones emergentes en el escenario global: Brasil, Rusia, India y China (los países BRIC). También analiza de cerca los mercados emergentes; podemos decir con seguridad que México, Indonesia y Turquía se aproximan con rapidez al momento clave?, en términos tanto de fuerza competitiva como de oportunidad de marketing.

Entre las principales características de esta edición se encuentran las siguientes:

?Proporciona una serie de herramientas conceptuales y analíticas para aplicar con éxito las cuatro ?P? del marketing internacional.

?Los recuadros Resumen informativo BRIC, incluyen información oportuna y aplicaciones de marketing obtenidas de la experiencia de los profesionales en estos mercados.

?Material periodístico nuevo sobre temas relevantes, como la expansión de la Unión Europea, el impacto de la religión en el marketing internacional y los esfuerzos continuos de la industria de la música para combatir la piratería.

?La sección Preguntas y respuestas de marketing global, ofrece resúmenes de entrevistas con altos directivos de reconocidas empresas globales.

?Todos los capítulos contienen uno o más recuadros sobre diversos temas de actualidad y de la vida real: marketing global en acción, decisiones estratégicas, un vistazo tras bambalinas del marketing global, asuntos ?abiertos a debate?, sí como las diferencias culturales que desafían al experto en marketing global.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Finalmente, los estudios de caso son un excelente complemento; se redactaron teniendo en mente plantear situaciones que fomenten el interés de los usuarios y ayuden a alcanzar los objetivos de aprendizaje.