

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Marketing. Las Ideas, el Conocimiento y la Accion

**Autor:** Bilancio Guillermo

**Precio:** \$273.00

**Editorial:**

**Año:** 2008

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789702615613

No disponible