

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Cultura Orgnizacional, La. Como Valor Empresarial

Autor: Romero Roaro Sergio

Precio: \$197.00

Editorial:

Año: 2009

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9786074421903

En el mundo de los negocios hoy más que nunca, la Cultura Organizacional debe estar en la mente y en la práctica de todo líder exitoso. Toda organización debe estar interesada en crear y enriquecer su cultura organizacional, misma que redunde fundamentalmente en dos objetivos estratégicos: el primero, el incremento de sus niveles de productividad y competitividad, y el segundo, la satisfacción laboral y el sentido de pertenencia de su personal, agregando valor. La experiencia ha demostrado que las organizaciones que actualizan y revitalizan sistemáticamente su cultura organizacional e integran las percepciones, sentimientos y sugerencias de cambio de sus miembros, tienen un conocimiento más preciso de las necesidades a atender los recursos de los que se dispone y la forma de responder a los retos prioritarios de competitividad del momento.

En esta obra, el autor vierte claramente su experiencia como consultor y proporciona una herramienta invaluable para todos aquellos que requieren incorporar y transmitir la cultura organizacional como la esencia y filosofía de toda organización.