

Librería  
*Bonilla y Asociados*  
desde 1950



**Título:** Exito de una Campaña de Marketing, El

**Autor:** Libert Barry

**Precio:** \$320.00

**Editorial:**

**Año:** 2009

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 9788483226025

El trabajo en las redes sociales y los brillantes mensajes de la campaña de Barack Obama nos aportan lecciones muy útiles para cualquier líder. Obama, Inc. presenta con brillantez estos principios de validez universal a cualquier empresa.

Obama es el primer presidente de la Internet. Su visión de los medios sociales y su comprensión de la generación digital le han aupado al poder. Todo líder del mundo de los negocios debería emular su liderazgo y leer este excelente libro.