

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Fundamentos Institucionales del Mercado

Autor: Ayala Espino Jose

Precio: \$74.50

Editorial:

Año: 2002

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789683699251

En la primavera de 2000 un grupo de destacados economistas se reunió para discutir los nuevos mecanismos institucionales que influyen decisivamente en la marcha de los mercados, su principal conclusión fue que debemos colocar la atención en los fundamentos institucionales del mercado.