

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Psicología en Acción

Autor: Huffman, Karen

Precio: \$348.00

Editorial:

Año: 2008

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789681866259

En esta introducción a la psicología, la autora hace una exposición amena y balanceada de la teoría y los conceptos psicológicos, sin perder de vista el carácter científico de la disciplina. A lo largo del libro subraya la importancia de poner en práctica el análisis de las ideas y de aplicar el pensamiento crítico a fin de desarrollar opiniones propias. En el análisis del comportamiento, hace hincapié en la necesidad de reconocer las similitudes y diferencias entre hombres y mujeres, así como entre las diferentes culturas. Complementa los estudios clásicos en psicología con las investigaciones más recientes a fin de proporcionar un panorama completo y actualizado de este campo de estudio.

Psicología en acción está llamado a convertirse en un texto líder del aprendizaje activo porque además de presentar un panorama general de la psicología, enseña al estudiante a evaluar sus estilos de aprendizaje y sus hábitos de estudio, ofreciéndole estrategias pedagógicas para ayudarlo a poner en práctica lo aprendido.

El libro ofrece una excelente estructura didáctica que fortalece el proceso de enseñanza/aprendizaje y prácticamente lleva al estudiante de la mano, proporcionándole además numerosas oportunidades para supervisar su progreso. El estudio de la materia se complementa con estudios de caso, investigaciones recientes en los diferentes campos, resúmenes y cuestionarios de repaso, autoevaluaciones, exámenes de opción múltiple, listas de palabras clave, direcciones de Internet para ahondar en los temas de estudio, etcétera.

A lo largo del texto se anima al estudiante a aplicar la psicología en el trabajo, en las relaciones personales y en la vida diaria, con este fin se incluyen múltiples ejemplos y pruebas de autoaplicación que le muestran cómo puede hacerlo.

La sección de tests visuales es un recurso pedagógico que se vale de fotografías, caricaturas e ilustraciones para agregar una dimensión visual a la experiencia de aprendizaje. Estos tests están acompañados de preguntas (y respuestas) que ayudan al estudiante a evaluar su comprensión de

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



temas y conceptos importantes en psicología.

El libro incluye una útil sección denominada estrategias para el éxito académico, que ofrece al estudiante una guía de lectura activa, estrategias para mejorar el desempeño académico, consejos de estudio y para la administración del tiempo, etcétera.

Por todo lo anterior, es un libro ideal para quienes se inician en el estudio de la psicología.