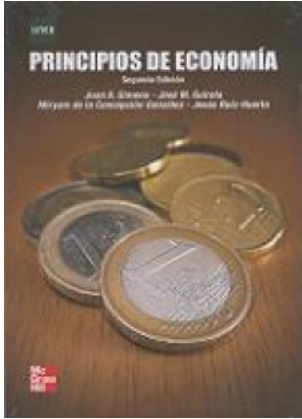


Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Principios de Economía

Autor: Gimeno, Juan; Guirola, Jose; Gonzalez, Miryam de la C. **Precio:** \$412.00
; Rúa

Editorial:

Año: 2008

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 9788448160982

Este libro es una aproximación a la Economía de carácter básico, especialmente concebido para cursos introductorios a los temas económicos y estudios de Economía en titulaciones de otros ámbitos científicos, fundamentalmente en el campo de las Ciencias Sociales como Derecho, Políticas y Sociología, Ciencias de la Información, Turismo, etc.

Esta segunda edición, con respecto a la anterior, ofrece una revisión mejorada de sus contenidos. Hemos optado por difuminar la clásica distinción entre micro y macroeconomía. En primer lugar, porque las fronteras son, a menudo, progresivamente difusas. En segundo lugar, porque en un curso introductorio parece aconsejable explicar variables como el consumo, el ahorro, la inversión o los tipos de interés, desde una perspectiva global e integradora que evite la doble vertiente y la consiguiente confusión o reiteración para el estudiante.