

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Redes Sociales e Instituciones Comerciales en el Imperio Español, Siglos XVII A

Autor: Ibarra, Antonio; del Valle Pavon, Guillermina (Coord.)

Precio: \$178.50

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9789706841698

En los últimos años, el análisis de redes ha despertado un renovado interés en las ciencias sociales y, específicamente, en la historia. El retorno a la centralidad del sujeto como actor social y la forma en que interactúa en un contexto cambiante ha constituido un nuevo marco de referencia en el análisis histórico-económico. Este libro integra una serie de ensayos que analizan diversos actores y procesos del antiguo régimen en Iberoamérica, desde una perspectiva de redes sociales. Los estudios reunidos proporcionan una visión de la dinámica económica del imperio hispano en los siglos XVII y XVIII, la cual giraba, fundamentalmente, en torno a la producción de los metales preciosos americanos. Los vínculos familiares, de paisanaje y de clientela se destacan como los hilos conductores de los ensayos que forman parte del libro. Se trata de sistemas de relaciones que fortalecieron y consolidaron negocios familiares y las instituciones mercantiles, además de favorecer la integración del imperio.