

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Etnografía y Diseño Cualitativo en Investigación Educativa

Autor: Goetz G. P. / Lecompte M. D.

Precio: \$650.00

Editorial:

Año: 1988

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788471123206

Las autoras pasan revista en esta obra a los distintos modelos, más o menos en litigio, que dirigen hoy la investigación educativa. Una vez analizados minuciosamente sus pros y sus contras, asumen la existencia de una distinción fundamental entre las tradiciones dominantes de carácter experimental - positivista y otras más recientes de tipo hermenéutico - etnográfico y cualitativo. Este manual ofrece también una completa explicación de cómo realizar investigaciones etnográficas y de las técnicas de carácter cualitativo que nos permiten obtener las informaciones que profesores e investigadores necesitan actualmente.